

Stadtwerke Heilbronn

HanseCom liefert Mobilitätsapp

[27.01.2022] Die Stadtwerke Heilbronn vertrauen bei ihrer Mobilitätsplattform auf eine Lösung von HanseCom.

Die Stadtwerke Heilbronn (SWHN) bauen eine Mobilitätsplattform auf, die ihren Kunden künftig alle Stadtwerke-Services digital zur Verfügung stellen wird. Mit der Umsetzung der Mobilitätsplattform beauftragten die SWHN im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung HanseCom. Das teilt HanseCom mit. Die Mobilitätsplattform wird über eine mobile App einen digitalen Zugang zu sämtlichen Stadtwerke-Services eröffnen. Neben dem Kauf von klassischen ÖPNV-Tickets werden Nutzer mit der neuen App auch Abonnements direkt auf ihre Smartphones laden können. Ebenso wird die Buchung von städtischen Services wie On-Demand-Verkehre, Stromtanken, Parken, Car- und Bike-Sharing sowie der Erwerb von Eintrittskarten für Freizeitangebote wie Hallen- und Freibäder oder das Eisstadion möglich sein. Angedacht sind außerdem spezielle Kombitickets, die etwa den Eintritt in ein Bad mit der Busfahrt dorthin oder das Parken und Laden eines E-Autos in einem einzigen Ticket vereinen. Die App wird als reine ÖPNV-App in einer ersten Version live gehen und anschließend schrittweise um die zusätzlichen Ticketangebote erweitert.

Bei der Umsetzung wird ein spezielles Augenmerk auf die optimale User Experience gelegt. So wird sie den Kunden der Stadtwerke beispielsweise ermöglichen, mit einem einzigen Benutzerkonto auf sämtliche Services zuzugreifen. Zudem wird sie situationsbedingt immer das geeignetste Verkehrsmittel vorschlagen. Stehen etwa für eine gewünschte Fahrt zur aktuellen Tageszeit keine Bus- oder Straßenbahnverbindungen zur Verfügung, schlägt die App automatisch ein On-Demand-Angebot vor. „Mit der Mobilitätsplattform bieten wir unseren Kunden einen modernen Zugang zu unseren Services“, sagt Andreas Schluchter, Leiter der kaufmännischen Verwaltung bei den Verkehrsbetrieben der Stadtwerke Heilbronn. „Fahrgäste wünschen sich heute eine selbstbestimmte und bedarfsgerechte Mobilität“, erklärt HanseCom-Geschäftsführer Martin Timmann.

(ur)

Stichwörter: Informationstechnik, HanseCom, Mobilität, Stadtwerke Heilbronn