

ANGA COM

Kongressprogramm veröffentlicht

[18.03.2024] Für die Kongressmesse für Breitband, Fernsehen und Online, ANGA COM ist jetzt das Programm erschienen. In diesem Jahr sollen Strategiefragen und tägliche Praxis noch stärker verknüpft werden.

Die ANGA COM hat jetzt ihr Kongressprogramm für die bevorstehende Veranstaltung in Köln vom 14. bis 16. Mai 2024 veröffentlicht. Wie der Veranstalter mitteilt, umfasst das Programm mehr als 50 Panels mit über 200 Sprechern aus der Breitband- und Medienbranche. Zu den Diskussionsthemen gehören der Gigabitgipfel, der Mediengipfel und der Glasfasergipfel sowie Panels zu Take-up-Rates, Streaming und der Migration von Kupfer auf Glas.

Hervorzuheben sei der Gigabitgipfel, der sich mit der Entwicklung der Anbieterstruktur bis 2030 beschäftigt und prominente CEOs der Telekommunikationsbranche versammelt, moderiert von ntv-Wirtschaftsjournalistin Isabelle Körner. Der Mediengipfel befasse sich mit dem Wachstumspotenzial verschiedener Inhaltsformate, während der Glasfasergipfel die Frage nach dem Aufrechterhalten des Ausbautempos behandle. Eine Deutschlandpremiere ist laut Veranstalter das Panel „Produkte, Marketing und Vertrieb: Wie erhöhen wir die Take-up-Rates für Gigabit?“, bei dem führende Vertreter großer Unternehmen diskutieren.

Am 16. Mai 2024 ist ein kostenfreies Programm geplant, das Schwerpunkte wie Inhausnetze, Open Access, Tiefbau und Kommunen abdeckt. Das Programm wird in Zusammenarbeit mit dem Gigabitbüro des Bundes, aconium und dem VATM präsentiert.

Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM, betont die Verbindung von Strategiefragen und praktischer Umsetzung sowohl national als auch international. Er äußerte: „Unser Kongressprogramm verbindet dieses Jahr noch besser die großen Strategiefragen und die tägliche Praxis – und dies auch international. Das gilt gleichermaßen für Telekommunikations- und Medienthemen. Die erste Liga aus beiden Bereichen – das gibt es nur in Köln.“

Die ANGA COM ist Auskünften der Veranstalters zufolge eine der führenden Kongressmessen für Breitband, Fernsehen und Online in Europa. Die letzte Veranstaltung habe 470 Aussteller aus 35 Ländern und 22.000 Besucher aus über 80 Ländern verzeichnet. Die Kooperationspartner und Sponsoren hätten dabei die Bedeutung der Veranstaltung für die Branche unterstrichen.

(th)

Stichwörter: Messen | Kongresse, ANGA, ANGA COM