ANGA COM

tktVivax präsentiert Komplettangebot

[31.03.2022] Als einer der ganz wenigen Dienstleister, der einen Full-Service für alle Facetten des Breitbandausbaus anbietet, präsentiert sich die tktVivax Group auf der ANGA COM 2022, die vom 10. bis 12. Mai in Köln stattfindet.

Auf der vom 10. bis 12. Mai 2022 in Köln stattfindenden Messe ANGA COM präsentiert sich die tktVivax Group mit einem deutlich erweiterten Dienstleistungsangebot als One Stop Shop für den Glasfaserausbau. Wie der Breitbandspezialist mitteilt, bietet er unter einem Dach das komplette Know-how, das für die Planung, den Bau und den Betrieb von Breitbandnetzen benötigt wird. Neben den Tochterunternehmen Vivax Consulting, Vivax Engineering und Vivax Solution (IT-Entwicklung) stellten sich in Köln mit der Vivax Net erstmals auch die Tiefbautochter sowie die Fördermittelberater der LBG Breitbandgesellschaft (wir berichteten) der breiten Öffentlichkeit vor. Ein weiteres Messethema seien praxisorientierte Ansätze für den Aufbau von Netzbetriebsgesellschaften, etwa in Kooperation mit externen Investoren. „Wir zeigen, wie Versorgungsunternehmen den eigenwirtschaftlichen mit dem geförderten Glasfaserausbau bestmöglich kombinieren können, um auf der einen Seite schnell in die Umsetzung zu kommen und auf der anderen den flächendeckenden Ausbau sicherzustellen“, erläutert Dirk Fieml, Geschäftsführer der tktVivax Group. Die tktVivax Group ist eigenen Angaben zufolge mit ihrem ganzheitlichen Ansatz einer der ganz wenigen Dienstleister, der tatsächlich einen Full-Service für alle Facetten des Breitbandausbaus bietet. Das Spektrum reiche von der Analyse, Strategiefindung und Fördermittelberatung über die Neu- und Umgestaltung von Prozessen und Organisationen in allen Bereichen der Versorgungswirtschaft bis hin zur Planungs- und Umsetzungsbegleitung von Glasfaser- und 5G-Infrastrukturen. Auch der Vertrieb von Breitbandprodukten werde abgedeckt. Hierzu präsentiere das Gruppen-Unternehmen cogento auf dem Stand von tktVivax Lösungen vom externen Door2Door-Vertrieb bis hin zur Schulung der unternehmenseigenen Vertriebsmitarbeiter für die speziellen Anforderungen in diesem Bereich.

(th)

Stichwörter: Breitband, tktVivax, Köln