DEW21

Besichtigung im Metaverse

[21.09.2022] Vor seiner eigentlichen Eröffnung im Oktober konnte das neue Servicecenter der Dortmunder Energie- und Wasserversorgung (DEW21) bereits am vergangenen Wochenende digital im Metaverse besichtigt werden.

Am vergangenen Wochenende hat die Dortmunder Energie- und Wasserversorgung (DEW21) im Rahmen der DEW21 Museumsnacht ihr zukünftiges Servicecenter vorgestellt. Wie das Unternehmen mitteilt, war das Besondere dabei, dass es digital im Metaverse abgebildet wurde und die Besuchenden mit VR-Brillen bereits vor Eröffnung im Oktober das neue Servicecenter erleben konnten. Die Nutzenden hatten die Möglichkeit, online die neuen Räume, die Service-Points und interessante Informationen zu Themen wie Nachhaltigkeit, Photovoltaik, Elektromobilität und Tipps zum Energie sparen zu entdecken. Auch 3D Kunstwerke vom Dortmunder Künstler LOTUS Creative Studio sowie zur Partnerschaft mit dem BVB seien in der neuen Erlebniswelt zu finden gewesen.
Mareen Lipkow, Leitung Marketing und Kommunikation bei DEW21, erläutert: „Durch den Eintritt ins Metaverse schaffen wir eine neue Art des Kundenerlebnisses und generieren interaktive Kontaktfelder. Als nachhaltiger Lebensversorger bieten wir Leistungen, die sich an der Zukunft und den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden orientieren. Wir machen unsere Inhalte erlebbar und möchten mit dem digitalen Servicecenter begeistern.“ Angaben des Dortmunder Energieversorgers zufolge, sehe er sich mit seinem Projekt als ein digitaler Vorreiter in der Branche und setze seine Digitalisierungsstrategie konsequent um. Dazu gehöre es auch, die digitalen Entwicklungen – wie das Web3 und Metaverse – im Blick zu halten und Potenziale zu nutzen.
Für das Projekt „DEW21 goes Metaverse“ habe die Agentur brandneo zusammen mit dem Unternehmen das Konzept erstellt und das 3D Modell des Servicecenters im Metaverse gebaut. Das Dortmunder Team habe mit seiner Expertise zahlreiche Web3 Kampagnen zum Leben erweckt und sei somit der perfekte Partner für die Umsetzung

(th)

Stichwörter: Informationstechnik, DEW21, brandneu, Dortmund, Metaverse