

Arvato

Sicher zur AS4-Marktkommunikation

[24.01.2023] Arvato Systems begleitet die Umstellung auf die AS4-Marktkommunikation ab Oktober 2023. Dabei wird ein Hardware-Sicherheitsmodul des Software-Spezialisten eingesetzt.

Am 1. Oktober 2023 geht der deutsche Strommarkt den nächsten Schritt in Richtung Digitalisierung der Energiewirtschaft. Dann wird das AS4-Protokoll zum technischen Standard der elektronischen Marktkommunikation und hebt den Datenaustausch auf ein neues Sicherheitsniveau. Arvato Systems begleitet die Marktpartner der Energiewirtschaft bei der Transformation und ermöglicht volle Flexibilität bei der Umsetzung. Das teilt das Unternehmen mit.

Im Mittelpunkt steht dabei das Hardware-Sicherheitsmodul (HSM), das gekapselt in einem zertifizierten Rechenzentrum betrieben werden muss und für die Verschlüsselung der Marktnachrichten sorgt.

„Unabhängig von der Strategie der Versorger, ob sie ihre IT-Systeme ganz oder teilweise in der Cloud oder on Premises betreiben, ihre Prozesse als Process-as-a-Service organisieren oder das HSM im eigenen Rechenzentrum unterbringen wollen – unser Lösungsangebot wird all diese HSM-Konstellationen problemlos abdecken können“, sagt Andreas Pöhner, Vice President Utilities Solutions bei Arvato Systems.

Die Umstellung ist für alle Marktteilnehmer eine Herausforderung, die an vielen Stellen Fragen aufwirft und für Verunsicherung sorgt. Arvato Systems legt daher größten Wert darauf, dass die Umstellung für die Anwender stringent und möglichst reibungslos verläuft und die neuen Marktkommunikationsprozesse so einfach und automatisiert wie möglich funktionieren. Arvato Systems steht nach eigenen Angaben in engem Austausch mit Kunden und Interessenten, um frühzeitig die Weichen stellen zu können. Das AS4-Team unterstütze flexibel unterschiedliche Implementierungsmodelle. Alle gängigen Back-End-Systeme seien integrierbar. Die Hardware-Sicherheitsmodule werden mandantenfähig betrieben und entsprechend dem benötigten Transaktionsvolumen bereitgestellt.

(ur)

Stichwörter: Informationstechnik, Arvato Systems, Marktkommunikation