Wilken

# Neues Niveau der Marktkommunikation

## [16.11.2023] Ab April 2024 müssen alle Marktteilnehmer das AS4-Protokoll für die Marktkommunikation nutzen. Zahlreiche Kunden der Wilken Software Group haben den AS4-Fullservice bereits eingebunden.

Mehr als 200 Versorgungsunternehmen, darunter Verteilnetzbetreiber, Lieferanten und Messstellenbetreiber, haben den AS4-Fullservice der Wilken Software Group in ihre Marktkommunikation integriert. Tests mit fünf weiteren Herstellern verliefen laut Wilken ebenfalls erfolgreich. Der Parallelbetrieb in der Marktkommunikation wird bis zum Stichtag 1. April 2024 fortgeführt, danach müssen alle Marktpartner ausschließlich das AS4-Protokoll nutzen.

Max Schießler, Leiter Strategisches Produkt-Management und Projektleiter für AS4 bei der Wilken Software Group, betont: „Diese breite Anwenderbasis stellt sicher, dass bis dahin auch die allerletzten Fehler erkannt und behoben sind und alle unsere Kunden stabil auf AS4-Basis kommunizieren können. Und das ohne zusätzlichen Aufwand." Das AS4-as-a-Service-Angebot der Wilken Software Group umfasse die komplette Abwicklung aller Prozesse in der Marktkommunikation, von der Zertifikatsbeschaffung bis zum Clearing. Darüber hinaus werde Wilken die AS4-Kommunikation für das Fahrplan-Management weiterentwickeln.

Im Mittelpunkt des Full-Service-Angebots steht eine zertifizierte Betreiberplattform für die Smart-Meter-Gateway-Administration. Diese wird durch eine eigene hochverfügbare Infrastruktur ergänzt, die alle notwendigen Komponenten für den Versand und Empfang von Nachrichten im AS4-Standard sowie für die Ver- und Entschlüsselung des Transportwegs und der Nachrichten enthält. Tobias Mann, Chief Customer Officer (CCO) bei Wilken, erklärt: „AS4 und die Sicherheitsvorgaben der BNetzA heben die Marktkommunikation auf ein völlig neues Niveau. Die Umsetzung erfordert aber auch entsprechendes IT-Know-how. Auch deshalb haben wir im Sinne unserer Kunden ein Rundum-Sorglos-Paket geschnürt und übernehmen für sie die gesamte Administration."

(al)

Stichwörter: Smart Metering, Wilken, AS4-Protokoll, Marktkommunikation