

Kompass für Klimaneutralität

[30.01.2024] Ein neues Online Tool von Allianz Research vergleicht weltweit verschiedene Klimaszenarien und analysiert die wirtschaftlichen Entwicklungen.

Das Ziel einer klimaneutralen Wirtschaft bis 2050 rückt immer näher. Der Versicherungskonzern Allianz hat jetzt ein neues Online Tool vorgestellt, das Unternehmen und Regierungen dabei helfen soll, diesen grünen Wandel zu schaffen. Der von Allianz Research entwickelte Online-Kompass SAMEpath analysiert weltweit mehr als 50 Branchen und zeigt auf, wie diese dem Klimawandel begegnen können.

Wie die Allianz mitteilt, konzentriert sich das Tool darauf, wie viel Emissionen reduziert werden müssen und welche Investitionen notwendig sind, um das Ziel einer maximalen Erwärmung von 1,5 Grad Celsius zu erreichen. Der Energiemix und die Geschwindigkeit, mit der diese Maßnahmen umgesetzt werden, werden je nach Region, Land und Sektor unterschiedlich sein. Ludovic Subran, Chefvolkswirt der Allianz, unterstreicht die Bedeutung des Tools: „Wir unterstützen unsere Kunden nach Kräften bei ihren Bemühungen, klimaneutral zu werden. SAMEpath ist Teil dieses Engagements. Es bildet die Grundlage für Investitions- und Underwriting-Entscheidungen weltweit.“

SAMEpath, die Abkürzung für Sector Assessment of Multiple Emissions Pathways, vergleicht verschiedene Klimaszenarien und analysiert wirtschaftliche Entwicklungen sowie mögliche Risiken der grünen Transformation. Das Tool enthält auch so genannte Vermeidungskostenkurven, die zeigen, welcher CO2-Preis notwendig ist, um bestimmte Emissionsreduktionen zu erreichen. Subran erklärte, dass SAMEpath viele existierende Klimaanalysen und -szenarien in einer einfachen Übersicht zusammenfasst. „Nach dem Pariser Abkommen war die Idee, dass wir ein einfaches Werkzeug brauchen, ähnlich wie Google Maps“, sagte der Chefvolkswirt der Allianz. „SAMEpath ist ein Kompass, der den Nutzern zeigt, wo wir uns befinden und wie wir von hier aus klimaneutral werden können.“

(al)

Stichwörter: Klimaschutz, Allianz