

Schaltbau

Neue Submarke vorgestellt

[05.03.2024] Mit der neuen Submarke Eddicy will Schaltbau seine Kunden im Bereich Energy und E-Mobility gezielter ansprechen.

Der Anbieter von Gleichstromtechnologie (DC), Schaltbau, hat jetzt mit Eddicy eine neue Submarke für seine dynamisch wachsenden Märkte Energy und E-Mobility vorgestellt. Wie das Unternehmen mitteilt, ist es das Ziel der Markeneinführung, die Kunden dieser Märkte mit einem differenzierten und auf die spezifischen Bedürfnisse der Industrie abgestimmten Produktportfolio gezielter anzusprechen.

Eddicy-Produkte seien darauf ausgelegt, das volle Potenzial der Elektrifizierung zu erschließen und damit einen Beitrag zu einer nachhaltigen, emissionsfreien Zukunft zu leisten – ob in der Ladesäule, im Energiespeicher oder in elektrischen Fahrzeugen jeglicher Art. Sie sollen Gleichstromanwendungen zuverlässig schalten, verbinden, steuern sowie schützen und so für die Transformation zu einer klimaneutralen Wirtschaft eine entscheidende Rolle spielen.

Die Einführung von Eddicy sei Teil einer umfassenden Überarbeitung der Marke Schaltbau, die mit modernisierten Logos, einer neuen Website und einem Leitbild, das die strategische Ausrichtung der Organisation widerspiegelt. Ziel der Maßnahmen sei es, besser zu zeigen, wer Schaltbau ist und welchen Beitrag das Unternehmen leistet, um Lösungen für die Elektrifizierung der Welt zu entwickeln.

Gleichzeitig werde mit dem überarbeiteten Markenauftritt die Positionierung des Unternehmens im Kernmarkt Rail gestärkt, der weiterhin mit Schützen, Steckverbindern, Schnappschaltern und Bahngeräten der Marke Schaltbau sowie intelligenten Fahrpulten der Submarke SPII bedient wird.

(th)

Stichwörter: Unternehmen, Eddicy, Schaltbau