TeleData

Partnerschaft mit Metzingen connect

[10.07.2024] Die Telekommunikationstochter der Stadtwerke Metzingen, Metzingen connect, ist jetzt White-Label-Partner von TeleData. Damit befindet sich connect Metzingen auf dem Weg, ein eigener Internet Service Provider zu werden.

Die Stadtwerke Metzingen und ihre Telekommunikationstochter Metzingen connect sind nun offiziell White-Label-Partner von TeleData aus Friedrichshafen. Wie TeleData mitteilt, ermöglicht diese Partnerschaft, die ihre ersten Gespräche im November 2021 begann und nach dem Projektstart im Jahr 2022 nun besiegelt ist, Metzingen connect den eigenständigen Einstieg in den Telekommunikationsmarkt.
Alexander Schoch, Geschäftsführer der Stadtwerke Metzingen und von Metzingen connect, betont die Vorteile der Zusammenarbeit: „Aktuell bauen wir bereits das Gewerbegebiet Braike-Wangen mit Glasfaser aus. Anschließend profitieren unsere Kunden von Bandbreiten mit bis zu einem Gigabit pro Sekunde im Download und 200 Megabit pro Sekunde im Upload.“
Laut eigenen Auskünften unterstützt TeleData als White-Label-Partner Stadtwerke ohne Telekommunikationsvorkenntnisse dabei, vollständige Internet Service Provider zu werden. Mit der neuen Partnerschaft kann Metzingen connect eigene Glasfaserprodukte anbieten, um den geplanten Glasfaserausbau in der Stadt mit über 23.000 Einwohnern voranzutreiben.
Armin Walter, kaufmännischer Geschäftsführer von TeleData, unterstreicht die Bedeutung des Geschäftsmodells: „Mit unserem Geschäftsmodell und der damit verbundenen Glasfaser-Master-Planung können wir Themen wie Smart City bereits heute berücksichtigen und mit unseren Partnern perfekt abstimmen.“
Die Kooperation ermöglicht laut TeleData den Stadtwerken Metzingen, den steigenden Kundenwünschen nach umfassenden Telekommunikationslösungen gerecht zu werden und sich ohne große Investitionen im Telekommunikationsmarkt zu etablieren.

(th)

Stichwörter: Unternehmen, Metzingen connect, TeleData