

Kooperation mit Aurora Solar

[08.08.2024] LichtBlick Energy as a Service kooperiert jetzt mit Aurora Solar, um den gesamten Prozess der Planung und Installation von Photovoltaikanlagen vollständig digital abzubilden und zu optimieren. Dies soll das Kundenerlebnis verbessern und sowohl die Kosten- als auch die Zeiteffizienz steigern.

LichtBlick Energy as a Service, ein bundesweiter Anbieter von Solarkomplettlösungen, hat jetzt eine Partnerschaft mit dem Softwareunternehmen Aurora Solar angekündigt. Wie der Anbieter mitteilt, ist es das Ziel der Zusammenarbeit, den gesamten Prozess von der Planung bis zur Installation von Photovoltaikanlagen vollständig digital abzubilden und zu optimieren, um das Kundenerlebnis zu verbessern.

Alexander Vogt, Head of Product & Technology bei LichtBlick Energy as a Service, betont: „Die Partnerschaft mit Aurora Solar ermöglicht es uns, unseren Kundinnen und Kunden einen noch effizienteren und nahtloseren Service anzubieten. Durch die Integration der fortschrittlichen Planungs- und Vertriebstechnologien von Aurora Solar können wir das Kundenerlebnis steigern und ihnen schneller ein maßgeschneidertes Angebot erstellen. Damit können wir den gesamten Prozess weiter verkürzen.“

Zur präzisen und effizienten Planung nutzt LichtBlick Energy as a Service laut eigenen Auskünften den Expert Design Service (EDS) von Aurora Solar. Ein Expertenteam liefert innerhalb von drei Stunden gebrauchsfertige Planungen, auch für komplexe Dachflächen. Diese wurden in Zusammenarbeit mit dem lokalen deutschen Aurora-Solar-Team entwickelt, getestet und in das CRM von LichtBlick Energy as a Service integriert.

LichtBlick Energy as a Service setzt auch die Vertriebssuite von Aurora Solar ein, um den Prozess vom initialen Angebot bis zur detaillierten Feinplanung komplett digital abzubilden. Dies beinhaltet die Präqualifizierung interessierter Eigenheimbesitzer anhand von Satellitendaten und LiDAR-Daten sowie die Unterstützung der Angebotserstellung durch Künstliche Intelligenz.

Durch diese Maßnahmen sollen sowohl die Kosten- als auch die Zeiteffizienz gesteigert werden, um den gesamten Prozess der Solarinstallation für Kundinnen und Kunden zu verbessern.

(th)