MVV

Preis für Nachhaltigkeit gewonnen

[03.12.2024] Die MVV wird für ihr Engagement für Klimaneutralität mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet. Damit wird die Vorreiterrolle des Unternehmens in den Bereichen Energieerzeugung und -handel gewürdigt.

Das [Mannheimer Energieunternehmen MVV](#) ist mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis \(DNP\)](#) in der Kategorie Energieerzeugung und -handel ausgezeichnet worden. Die Preisverleihung fand im Rahmen des Deutschen Nachhaltigkeitstags in Düsseldorf statt. Mit dem Ziel, bis zum Jahr 2035 klimaneutral zu werden, hat sich MVV einen ambitionierten Kurs gesetzt, der nun mit einer der renommiertesten Auszeichnungen für nachhaltige Transformation in Deutschland gewürdigt wurde.

„Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis bestätigt unsere strategische Ausrichtung, die Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit miteinander verbindet“, erklärt Georg Müller, Vorstandsvorsitzender der MVV.

Auszeichnung für Spitzenleistungen

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist eine der wichtigsten Auszeichnungen für nachhaltige Innovationen in Deutschland. Er zeichnet Unternehmen, Kommunen und Forschungseinrichtungen aus, die in ihrem Bereich herausragende Beiträge zur Transformation leisten. Der Preis wird von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. gemeinsam mit der Bundesregierung und weiteren Partnern ausgelobt. Müller hob die Rolle der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hervor: „Dieser Preis ist das Ergebnis ihres Engagements. Unsere Strategie #klimapositiv bis 2035 ist ein gemeinsamer Erfolg.“

Strategischer Eckpfeiler

Die MVV hat schon früh auf Nachhaltigkeit gesetzt. Bereits in den 1990er-Jahren initiierte das Unternehmen ein erstes CO₂-Reduktionsprogramm. Heute bildet das Mannheimer Modell die Grundlage für die Klimaziele. Das Modell verbindet Wärmewende, Stromwende und grüne Kundenlösungen zu einer nachhaltigen Transformation.

2021 entwickelte MVV als erstes deutsches Energieunternehmen einen Plan zur Klimapositivität. 2023 wurde das Zieljahr auf 2035 vorverlegt. Zentrale Maßnahmen sind der Ausbau der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien auf zwei Gigawatt, die vollständige Umstellung der Fernwärmeerzeugung auf klimafreundliche Technologien und die Entwicklung von 100 Prozent klimaneutralen Kundenlösungen.

„Unser Transformationspfad zeigt, dass es möglich ist, Emissionen nicht nur zu reduzieren, sondern der Atmosphäre aktiv CO₂ zu entziehen. Damit machen wir MVV fit für die Zukunft“, so Müller weiter.

(ur)

Stichwörter: Unternehmen, MVV Energie, Klimaschutz, Nachhaltigkeit