Stadtwerke Ahrensburg

Neue Strategie vorgestellt

[14.01.2025] Die Stadtwerke Ahrensburg haben jetzt gemeinsam mit BET Consulting eine neue Unternehmensstrategie entwickelt. Diese soll die Energiewende voranbringen, die Digitalisierung meistern und dabei die Transformationskosten für die Bürger niedrig halten.

Die Stadtwerke Ahrensburg (SWA) haben jetzt eine umfassende Unternehmensstrategie vorgestellt, die in Zusammenarbeit mit BET Consulting entwickelt wurde. Wie BET mitteilt, verfolgt die Strategie das Ziel, die Energiewende aktiv zu gestalten, die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und die regionale Entwicklung nachhaltig zu fördern.

„Unsere neue Strategie basiert auf unserem Purpose ‚Jeden Tag für eine bessere Region' und verbindet Stabilität mit Innovation", erklärte Julia Fest, Geschäftsführerin der Stadtwerke Ahrensburg. Dabei setzen die Stadtwerke laut BET auf eine optimale Nutzung bestehender Infrastrukturen sowie die Entwicklung neuer Lösungen in der Energie- und Internetversorgung.

Die Strategieentwicklung erfolgte in einem partizipativen Prozess, bei dem Mitarbeitende, Aufsichtsrat sowie Kundinnen und Kunden intensiv einbezogen wurden. „Dieser Ansatz war entscheidend, um eine Strategie zu entwickeln, die von allen getragen wird", betont. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb.

Durch eine Analyse interner und externer Rahmenbedingungen seien klare Visionen und Wachstumsziele abgeleitet worden. Ein strukturierter Umsetzungsplan soll die praktische Realisierung sicherstellen. Nachhaltigkeit und Innovation stehen dabei im Fokus, um die Stadtwerke Ahrensburg als treibende Kraft der Energiewende und Digitalisierung in der Region zu positionieren. Die Umsetzung der Strategie hat BET zufolge bereits begonnen.

(th)

Stichwörter: Unternehmen, BET, Stadtwerke Ahrensburg