

ANGA COM

Höchststand an Ausstellern

[20.03.2025] Die ANGA COM 2025, Europas führende Kongressmesse für Breitband, Fernsehen und Online, verzeichnet mit 480 angemeldeten Ausstellern einen neuen Höchststand. Vom 3. bis 5. Juni in Köln stehen zentrale Branchenthemen wie Glasfaser, Streaming, KI und Connectivity im Fokus.

Die [ANGA COM](#), eine der bedeutendsten Kongressmessen für Breitband, Fernsehen und Online in Europa, findet vom 3. bis 5. Juni 2025 in Köln statt. Wie die Veranstalter mitteilen, verzeichnet die Veranstaltung bereits jetzt eine Rekordbeteiligung mit 480 angemeldeten Ausstellern aus 40 Ländern und einer im Vergleich zum Vorjahr vergrößerten Ausstellungsfläche. Im vergangenen Jahr lockte die Messe 23.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer an.

Besonderes Augenmerk liege in diesem Jahr auf der hohen Beteiligung von Unternehmensführungen: Die Veranstaltung startet mit einer Keynote von Hendrik Wüst (CDU), Ministerpräsident von Nordrhein-Westfalen, gefolgt vom Gigabitgipfel, der sich mit den Herausforderungen der Breitbandversorgung nach der Bundestagswahl befasst. An der Diskussion nehmen hochrangige Branchenvertreter, darunter CEOs von [Vodafone Deutschland](#), [Deutsche Glasfaser](#) und [NetCologne](#), sowie ein Vertreter der neuen Bundesregierung teil.

Am zweiten Messetag steht der Glasfaserausbau im Fokus. Der Glasfasergipfel, überschrieben mit „Wie weit kommen wir in 2025 mit FTTH?“, diskutiert den Fortschritt beim Breitbandausbau bis in Mehrfamilienhäuser. Mit dabei sind CEOs von [Deutsche GigaNetz](#), [Tele Columbus](#) und [Unsere Grüne Glasfaser](#). Internationale Impulse liefert ein Panel in Kooperation mit [Egon Zehnder](#), bei dem unter anderem die CEOs von [SES](#), [Eurofiber](#) und [Vantage Towers](#) erwartet werden.

Das vollständige Kongressprogramm wird bis Anfang April veröffentlicht. Zu den offiziellen Kooperationspartnern der Strategiepanels gehören unter anderem [Accenture](#), [Deutsche TV-Plattform](#), [EY](#) und [VATM](#).

ANGA COM-Geschäftsführer Peter Charissé zeigt sich optimistisch: „Ausstellung und Kongressprogramm sind voll auf Erfolgskurs. Besonders freue ich mich über die hohe Beteiligung von Glasfaser-CEOs, die Premiere von NRW-Ministerpräsident Hendrik Wüst und die starke Präsenz der Medienbranche.“

Tickets sind ausschließlich online erhältlich. Die Teilnahme an der Ausstellung kostet 25 Euro, während Kongresstickets ab 140 Euro verfügbar sind. Für Young Professionals unter 30 Jahren wird ein vergünstigtes Ticket für 40 Euro angeboten. Am letzten Messetag, dem 5. Juni 2025, ist der Eintritt zur Messe und zum Kongress kostenfrei.

(th)