WAGO

Jahresbilanz 2024 erschienen

[23.04.2025] Trotz schwieriger Rahmenbedingungen zeigt sich WAGO in der Jahresbilanz 2024 wirtschaftlich stabil. Mit Rekordinvestitionen und einem Führungswechsel im Vertrieb setzt das Unternehmen klare Zeichen für weiteres Wachstum.

WAGO hat das Geschäftsjahr 2024 mit einem Gesamtumsatz von 1,24 Milliarden Euro abgeschlossen. Wie das Unternehmen mitteilt, liegt das Ergebnis damit unter dem Vorjahreswert von 1,37 Milliarden Euro, bleibt aber im erwarteten Rahmen. „Angesichts der sich weltweit verändernden politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sind wir mit diesem Ergebnis zufrieden“, erklärt CEO und CFO Jürgen Koopsingraven. Besonders der deutsche Markt bleibt laut WAGO mit einem Umsatzanteil von 26,7 Prozent (Vorjahr: 29,3) wichtigster Einzelmarkt für das Unternehmen. Die übrigen europäischen Märkte trugen 43,8 Prozent (42,9), die internationalen Märkte 29,5 Prozent (27,8) zum Ergebnis bei.

Ein zentrales Thema des vergangenen Geschäftsjahres sei die Investitionstätigkeit gewesen. Mit insgesamt 165,6 Millionen Euro habe diese einen historischen Höchststand erreicht. In Deutschland habe das Unternehmen 83,1 Millionen Euro investiert, unter anderem in das neue Logistikzentrum WAVE24 am Standort Sondershausen in Thüringen. Dort soll durch moderne Infrastruktur die Produktverfügbarkeit weiter verbessert und die Lieferleistung erhöht werden. Auch international investiere WAGO in seine Zukunft: 17,5 Millionen Euro flossen in den neuen Hauptsitz von WAGO UK & Ireland in Houlton Rugby. Der Neubau mit 5.900 Quadratmetern Büro- und Produktionsfläche sei mit einem zeitgemäßen Gebäudemanagementsystem ausgestattet.

Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 9.000 Mitarbeitende. Am Stammsitz in Minden arbeiten etwa 3.400, am thüringischen Standort Sondershausen gut 1.000. Die Zahl der Auszubildenden und dual Studierenden an beiden Standorten ist auf über 280 gestiegen.

Zum 1. April hat Mehdi Sayar die Position des Chief Sales Officer übernommen. Zuvor war er als Vice President Sales für die Region EMEA tätig. In seiner neuen Funktion verantwortet er den weltweiten Vertrieb der WAGO Gruppe. Sayar soll das strategische Wachstum des Unternehmens weiterentwickeln, globale Kundenbeziehungen stärken und die internationale Marktposition ausbauen.

(th)

Stichwörter: Unternehmen, WAGO Kontakttechnik, Jahresbilanz