ANGA COM

Axians zeigt Lösungen für den Breitbandausbau

[09.05.2025] Auf der ANGA COM 2025 zeigt das Unternehmen Axians Deutschland, Lösungen für den Breitbandausbau. Im Fokus stehen dabei Themen wie Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeit, Security und automatisierte Netzwerktechnologien.

Mit einem umfassenden Lösungsportfolio für Carrier und Service Provider präsentiert sich Axians Deutschland vom 3. bis 5. Juni 2025 auf der ANGA COM in Köln (Halle 8, Stand A51). Wie das Unternehmen mitteilt, stellt es unter dem Leitthema Broadband & Connectivity technologische Entwicklungen vor, die auf eine nachhaltige, sichere und zukunftsorientierte Breitbandinfrastruktur abzielen.

Besonderes Augenmerk gilt dem Einsatz Künstlicher Intelligenz zur Netzwerküberwachung, der Optimierung des Datenverkehrs sowie der automatisierten Wartung. Damit will Axians die Leistungsfähigkeit von Netzen steigern und gleichzeitig die Ressourcennutzung optimieren. Ergänzend wird der Einsatz digitaler Trassenplanung und emissionsarmer Baustellen als Beispiel für umweltschonende Bauprojekte im Breitbandausbau hervorgehoben.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die so genannte Carrier Class Security. Live-Demonstrationen am Messestand zeigen das Axians smartSOC (Security Operations Center) im Einsatz. Die vorgestellte Lösung kombiniert KI-gestützte Sicherheitsanalysen mit menschlicher Expertise und gewährleistet laut Anbieter einen proaktiven Schutz unter Berücksichtigung geltender Datenschutzvorschriften und Branchenstandards.

Axians positioniert sich darüber hinaus als netzbetreiberunabhängiger Generalunternehmer für den Breitbandausbau im Festnetz und Mobilfunk. Zum Einsatz kommen unter anderem Glasfasertechnologie, 5G und LoRa sowie innovative Bauverfahren, mit denen Projekte effizient und zügig realisiert werden sollen. Ergänzend dazu informiert das Unternehmen über virtualisierte Carrier-Technologien und disaggregierte BNG-Architekturen (Control and User Plane Separation), die eine flexible und skalierbare Netzstruktur ermöglichen.

Mit Managed Services – auch als Whitelabel-Angebote – bietet Axians laut eigener Auskunft zudem maßgeschneiderte Betreuung für Netzbetreiber, einschließlich 24/7-Support, Wartung und Netzwerkmanagement über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Die vorgestellten Lösungen adressieren sowohl Betreiberinfrastrukturen als auch Endkundennetze.

Ein Blickfang am Stand ist Axians zufolge der mobile Funkmast Axians M30. Die kompakte Lösung erlaube eine schnelle Mobilfunkversorgung ohne komplexe Genehmigungsverfahren und eigne sich für Großveranstaltungen, ländliche Regionen sowie industrielle Anwendungen wie 5G-Campusnetze.

Insgesamt unterstreiche der Messeauftritt den Anspruch von Axians, durch ganzheitliche, skalierbare und nachhaltige Technologien als strategischer Partner der digitalen Infrastrukturentwicklung zu agieren. Die Geschäftsführung betont dabei insbesondere die Bedeutung von Innovationskraft, vernetzten Services und einem klaren Fokus auf Zukunftstechnologien.

(th)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Axians, ANGA COM