Husum Wind

Neue Plattform für Kommunikation

[21.05.2025] Die Messe Husum Wind hat jetzt für die Messekommunikation eine Content-Plattform bereitgestellt. Das Tool vernetzt Aussteller, Produkte und Inhalte mit interessierten Fachbesuchern – bereits vor und weit über die Messe hinaus.

Mit einer neu entwickelten Onlineplattform erweitert die Husum Wind ihre digitalen Angebote für Messemarketing und Branchenkommunikation. Wie die Messeveranstalter mitteilen, ersetzt die neue Content-Plattform die klassische alphabetische Ausstellerliste durch eine thematisch strukturierte Darstellung von Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen. Sie richtet sich konsequent nach den Interessen der Nutzenden und führt sie gezielt zu passenden Ausstellenden – ein Ansatz, der weit über das bekannte Messeformat hinausgeht.

Bereits Monate vor dem eigentlichen Messetermin im September 2025 können Aussteller Inhalte veröffentlichen und ihre Sichtbarkeit in der Fachöffentlichkeit gezielt steigern. Fachbeiträge, Produktvorstellungen und Veranstaltungsankündigungen fließen in personalisierte Newsfeeds oder Mailings ein, die sich dynamisch an die Interessen der Nutzenden anpassen. Die Plattform analysiert das Verhalten der Besuchenden und erstellt daraus individuelle Informationsangebote. „Aus zehn verschiedenen Newslettern wird so eine kompakte, interessensbasierte Mail“, sagt Projektleiter Pascal Hofer. Auch nach der Messe bleiben die Inhalte zugänglich und machen die Plattform zu einer dauerhaften Informationsquelle für die Windbranche.

Erste Unternehmen wie wpd, Deutsche Windtechnik und Enercon nutzen die Plattform bereits aktiv. Über ein individuelles Dashboard erhalten Aussteller Zugriff auf Leistungskennzahlen, Auswertungen zur Sichtbarkeit sowie konkrete Hinweise zur Leadgenerierung. Die neue digitale Infrastruktur zielt darauf, Reichweite und Relevanz über das eigentliche Messegeschehen hinaus auszubauen.

Unternehmen, die sich für die Husum Wind 2025 anmelden, erhalten exklusiven Zugang zur Plattform. Weitere Informationen zur digitalen Präsenz und zum erweiterten Content-Marketing-Angebot stellt der Veranstalter auf der Website der Messe bereit.

(th)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Husum Wind