metering days

Roll-out vorantreiben

[23.06.2025] Die metering days 2025 am 28. und 29. Oktober in Fulda widmen sich zentralen Themen rund um den Roll-out intelligenter Messsysteme. Mit über 50 Fachvorträgen, Best-Practice-Einblicken und einer begleitenden Fachausstellung gilt die Veranstaltung als führendes Branchenevent in Deutschland.

Der Roll-out intelligenter Messsysteme steht im Jahr 2025 an einer entscheidenden Wegmarke: Laut gesetzlicher Vorgabe müssen bis Ende des Jahres mindestens 20 Prozent aller verbrauchsabhängigen Pflichteinbaufälle ausgestattet sein. Diese Zielvorgabe des Messstellenbetriebsgesetzes prägt die diesjährigen metering days, die am 28. und 29. Oktober 2025 in Fulda stattfinden. Wie der Veranstalter ZVEI-Akademie mitteilt, bringt die Fachkonferenz zentrale Akteure aus Energieversorgung, Messstellenbetrieb und Technologieentwicklung zusammen, um den Fortschritt beim Smart-Meter-Rollout zu diskutieren.

Mit über 1.100 Teilnehmenden verzeichnete die Veranstaltung im vergangenen Jahr einen neuen Besucherrekord. Auch 2025 erwartet der Veranstalter eine ausgebuchte Tagung. Ein Schwerpunkt liegt auf der Skalierung des Roll-outs, denn der vierteljährlich veröffentlichte Monitoringbericht der Bundesnetzagentur zeigt: Der Handlungsdruck wächst, das 20-Prozent-Ziel rückt näher. Daneben spielt der Start des so genannten Steuer-Roll-outs eine zentrale Rolle – ein weiterer Meilenstein, um die Ausstattungsvorgaben bis Ende 2026 zu erreichen.

Neben regulatorischen und technischen Entwicklungen geht es auf den metering days auch um Geschäftsmodelle rund um das intelligente Messsystem. Themen wie variable Tarife und digitale Mehrwertdienste stehen im Fokus. Erfahrungsberichte aus der Praxis liefern Einblicke in Umsetzungsstrategien und zeigen, wie Messstellenbetreiber mit komplexen Anforderungen umgehen.

Im Vortragsprogramm stehen über 50 Referentinnen und Referenten, darunter Führungskräfte von E.ON Energie Deutschland, Netze BW, enviaM, TMZ, Soluvia Energy Services, 1KOMMA5° und SpotmyEnergy. In der begleitenden Ausstellung präsentieren 80 Unternehmen aktuelle Produkte und Lösungen für den intelligenten Messstellenbetrieb. Den Abschluss des ersten Tages bildet die Abendveranstaltung „metering in the evening“, die Gelegenheit zum persönlichen Austausch bietet.

(th)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Smart Metering, Metering Days