JUWI

Strategische Neuausrichtung

[17.03.2026] Der Projektentwickler JUWI richtet seine Organisation neu aus und fokussiert sich stärker auf seine europäischen Kernmärkte im Wind- und Solarsektor. Hintergrund sind verschärfter Wettbewerb um Investoren, Netzanschlüsse und Ausschreibungen – mit der Neuausrichtung will das Unternehmen seine Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit sichern.

Der Projektentwickler JUWI passt seine strategische Ausrichtung an und richtet Strukturen und Prozesse stärker auf seine europäischen Kernmärkte aus. Wie das Unternehmen mitteilt, reagiert es damit auf die anhaltende Konsolidierung und den zunehmenden Wettbewerb im globalen Markt für erneuerbare Energien.

JUWI entwickelt Projekte für Wind- und Solaranlagen und bietet in seinen Fokusmärkten die komplette Projektentwicklung sowie Dienstleistungen rund um Bau und Betriebsführung entsprechender Anlagen an. Mit einer gezielten Optimierung der Organisation will das Unternehmen Effizienzpotenziale heben und seine Position im Wettbewerb langfristig stärken. Zugleich soll die Neuausrichtung sicherstellen, dass JUWI von den weiterhin attraktiven Wachstumsperspektiven im Markt für erneuerbare Energien profitieren kann.

„Durch die Neuausrichtung in einem dynamischen Marktumfeld bleibt JUWI ein verlässlicher und leistungsstarker Partner für Kommunen, Investoren und Projektpartner. Mit einer geschärften Strategie und effizienteren Strukturen werden wir noch zielgerichteter und wettbewerbsfähiger agieren und den Ausbau der erneuerbaren Energien entschlossen weiterführen“, sagt Jost Backhaus, Vorsitzender der JUWI-Geschäftsführung.

Auslöser für die strategische Anpassung sind veränderte Marktbedingungen im internationalen Wind- und Solarsektor. Sowohl in Deutschland als auch in anderen Ländern hat sich der Wettbewerb um Investoren, Netzanschlüsse und Zuschläge in Ausschreibungen deutlich verschärft. Mit der geplanten Neuaufstellung will JUWI seine Organisation frühzeitig auf diese Rahmenbedingungen ausrichten.

Die konkreten Maßnahmen entwickelt das Unternehmen nach eigenen Angaben in Abstimmung mit Arbeitnehmervertretungen, den zuständigen Gremien sowie der Konzernmutter MVV Energie. Ziel ist eine effizientere Struktur, mit der JUWI seine Projekte in Europa schneller und wirtschaftlicher umsetzen kann.

(th)

Stichwörter: Unternehmen, juwi,