

Handelsblatt

Konferenz zu KI-Einsatz in der Energiewirtschaft

[29.05.2026] Die Handelsblatt-Konferenz „AI in Energy“ rückt den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Energiewirtschaft in den Mittelpunkt. Vertreter aus Energiebranche, IT und Wissenschaft diskutieren im Juli 2026 in Düsseldorf, wie Unternehmen KI in skalierbare Geschäftsmodelle und konkrete Anwendungen überführen.

Die Handelsblatt-Konferenz [AI in Energy](#) widmet sich am 15. und 16. Juli 2026 in Düsseldorf der Rolle von Künstlicher Intelligenz in der Energiewirtschaft. Wie der Veranstalter mitteilt, stehen dabei strategische Fragen ebenso im Fokus wie konkrete Anwendungen aus der Praxis.

Im Zentrum der Konferenz stehen laut Handelsblatt die Auswirkungen von KI auf Prozesse, Märkte und Geschäftsmodelle der Branche. Unternehmen aus der Energiewirtschaft stehen zunehmend vor der Aufgabe, neue Technologien nicht nur zu testen, sondern sie in bestehende Strukturen zu integrieren und wirtschaftlich nutzbar zu machen.

Anja Bonelli, CDO bei Enertrag, beschreibt die Geschwindigkeit organisatorischer Veränderungen als entscheidenden Faktor der Energiewende. „Die Energiewende wird nicht an der Technologie scheitern – sondern an der Geschwindigkeit, mit der Organisationen lernen, sich zu verändern. KI ist dabei kein Selbstzweck. Sie ist der schärfste Test für die strategische Reife eines Unternehmens.“

Zu den angekündigten Sprecherinnen und Sprechern zählen unter anderem Vertreter von EnBW, E.ON, Siemens Energy, thermondo, T-Systems International und Verbund X. Diskutiert werden sollen Use Cases, strategische Einordnungen sowie Erfahrungswerte aus laufenden KI-Projekten. Themen sind unter anderem die Skalierung von Anwendungen, die Digitalisierung energiewirtschaftlicher Prozesse sowie neue datenbasierte Geschäftsmodelle.

Die Konferenz richtet sich an Entscheider aus Energieversorgung, Stadtwerken, Technologieunternehmen und Wissenschaft. Ziel ist es laut Veranstalter, KI als Werttreiber für ein resilientes und effizientes Energiesystem zu etablieren und den Austausch zwischen Branchenakteuren zu fördern.

(th)

Stichwörter: Messen | Kongresse, Handelsblatt, künstliche Intelligenz (KI)