German Brand Award

Badenova hat Auszeichnung erhalten

[06.07.2026] Der regionale Energieversorger Badenova ist beim German Brand Award 2026 doppelt ausgezeichnet worden. Prämiert wurde der neue Markenauftritt, der den Wandel des Unternehmens zur Gestalterin der Energie- und Wärmewende sichtbar machen soll.

Badenova ist beim German Brand Award 2026 gleich zweimal ausgezeichnet worden. Wie das Unternehmen mitteilt, erhielt das Rebranding in der Wettbewerbsklasse „Excellence in Brand Strategy and Creation“ die Auszeichnungen in den Kategorien „Brand Design – Corporate Brand“ und „Brand Innovation of the Year“.

Mit dem neuen Markenauftritt will Badenova den Wandel vom klassischen Energieversorger zur aktiven Gestalterin der Energie- und Wärmewende sichtbar machen. Das bisherige Erscheinungsbild aus den frühen 2000er-Jahren habe diese Entwicklung nicht mehr ausreichend abgebildet. Das Rebranding entstand gemeinsam mit den Agenturen teufels und KMS Team.

Nach Angaben des Unternehmens würdigte die Jury insbesondere die klare Neupositionierung, die verdichtete Dachmarkenarchitektur sowie ein Erscheinungsbild, das Bewegung, Verantwortung und regionale Verbundenheit vermittle. Das sogenannte „Dynamic B“ stehe zugleich für die Transformation des Unternehmens und den Bezug zur Energie- und Wärme-Infrastruktur. Positiv bewertet wurden außerdem das barrierefreie Design, die geringere digitale Komplexität und die verbesserte Orientierung über alle Kontaktpunkte hinweg.

Auch der interne Markenprozess floss in die Bewertung ein. Laut Jury prägten die Mitarbeitenden die Entwicklung der neuen Marke aktiv mit und sorgten so für eine hohe Identifikation. Die Verbindung aus strategischer Klarheit, digitaler Ausrichtung und interner Aktivierung mache das Projekt besonders relevant.

„Unser Produktportfolio hat sich in den vergangenen Jahren deutlich erweitert und wir möchten der smarte Lösungsanbieter Nummer eins sein“, sagt Manuel Zimmermann, Leiter Unternehmenskommunikation bei Badenova. „Unser Anspruch war es, diese Veränderung von Badenova nicht nur zu kommunizieren, sondern über die Marke erlebbar zu machen.“

Vorstandsvorsitzender Hans-Martin Hellebrand sieht in der doppelten Auszeichnung eine Bestätigung des eingeschlagenen Kurses. „Unser neuer Markenauftritt ist kein Selbstzweck, sondern Ausdruck unserer Transformation. Wir entwickeln uns konsequent weiter, hin zu einer aktiven Gestalterin der Energie- und Wärmewende in der Region. Dass dieser Anspruch nun auch extern bestätigt wird, ist für uns ein starkes Signal“, erklärt er.

(th)

Stichwörter: Unternehmen, Badenova, German Brand Award