

digitalSIGNAGE

Digitale Displays informieren Besucher

[01.09.2026] Digitale Stelen, Türschilder und Aufrufsysteme sollen auch in Kundenzentren von Stadtwerken Besucher informieren und steuern. Der Anbieter digitalSIGNAGE.de bündelt dafür sechs Lösungen in einem neuen Katalog und nennt auch Anwendungen für die Krisenkommunikation.

Kundenzentren von Stadtwerken können digitale Displays nutzen, um Besucher zu informieren, zu Terminen aufzurufen oder durch Gebäude zu leiten. Einen Überblick über entsprechende Technik gibt das Unternehmen [digitalSIGNAGE](https://www.digitalSIGNAGE.de) mit seinem neuen Produktkatalog „Städte, Gemeinden & öffentliche Einrichtungen 2026“.

Der Katalog richtet sich zwar an Kommunen und öffentliche Einrichtungen insgesamt, nennt aber auch Stadtwerke als Einsatzbereich der Lösungen. Im Mittelpunkt stehen sechs Produktbereiche: digitale Wegeleitsysteme, Indoor- und Outdoor-Stelen, Kundenaufrufsysteme, digitale Türschilder und ein digitales Schwarzes Brett.

Für Stadtwerke können vor allem die Systeme für Kundenzentren interessant sein. Ein digitales Wegeleitsystem kann Besucher per Touchscreen zu einem Schalter, Besprechungsraum oder anderen Ziel führen. Lagepläne und mehrsprachige Oberflächen sollen die Orientierung erleichtern. Der Anbieter nennt unter anderem Deutsch, Englisch, Ukrainisch, Türkisch und Arabisch als mögliche Sprachen.

Organisation über Tickets

Mit dem Kundenaufrufsystem lassen sich Besucher über Tickets organisieren und anschließend digital aufrufen. Ein Smart-Ticket kann per QR-Code bereitgestellt werden. Nach Angaben des Unternehmens speichert das System dabei keine personenbezogenen Daten. Für Stadtwerke kann dies etwa bei stark frequentierten Kundenzentren oder bei der Bündelung verschiedener Serviceangebote relevant sein.

Digitale Türschilder zeigen Raumbezeichnungen sowie aktuelle Raum- und Sprechzeiten an. Die Systeme lassen sich laut Anbieter mit Microsoft Exchange, Google Workspace und iCal verbinden. Damit können Änderungen an Terminen und Raumbelagungen zentral übernommen werden.

Auch für Informationen auf dem Gelände bietet der Katalog Lösungen. Indoor-Stelen sind in Größen von 32 bis 65 Zoll vorgesehen und können beispielsweise in Eingangsbereichen von Kundenzentren eingesetzt werden. Für Außenbereiche bietet digitalSIGNAGE.de wetterfeste Stelen mit Schutzart IP65 an. Sie erreichen laut Hersteller bis zu 2.500 Candela pro Quadratmeter und verfügen über Heizung und Kühlung für den ganzjährigen Betrieb.

Laufende Kundeninformation

Ein weiterer Anwendungsbereich betrifft die laufende Kunden- und Bürgerinformation. Über ein digitales Schwarzes Brett lassen sich Inhalte zentral auf Displays ausspielen. Stadtwerke könnten darüber beispielsweise Hinweise zu Öffnungszeiten, Veranstaltungen, Baustellen, Dienstleistungen oder Änderungen im Kundenservice veröffentlichen. Welche Inhalte tatsächlich angezeigt werden, lässt sich

über das zentrale Content-Management-System steuern.

Der Anbieter sieht die Displays zudem als Bestandteil der Krisenkommunikation. Ein integrierter Notfall-Modus kann nach Angaben des Unternehmens eine zentrale Meldung auf mehrere Bildschirme übertragen. Als mögliche Szenarien nennt digitalSIGNAGE.de unter anderem Hochwasser, Stromausfall und Sirenenproben. Für Stadtwerke ist die Funktion insbesondere dort interessant, wo Kunden- oder Besucherinformationen auch bei besonderen Ereignissen schnell aktualisiert werden müssen.

Verwaltung in der Cloud

Die Systeme werden über ein Cloud-CMS verwaltet, das nach Angaben des Unternehmens in Deutschland entwickelt und in deutschen Rechenzentren betrieben wird. Eine Datenverarbeitung außerhalb der EU soll nicht stattfinden. Mit den Geräten ist laut Anbieter eine fünfjährige Lizenz für das CMS verbunden.

Neben der Technik umfasst das Angebot Standortberatung, Planung, Lieferung, Montage, Schulung und Support. digitalSIGNAGE bietet nach eigenen Angaben außerdem einen Testzugang zum CMS und einen Demo-Player an.

Der neue Katalog fasst die technischen Daten und Einsatzmöglichkeiten der sechs Produktbereiche zusammen. Nach Angaben des Unternehmens sind dessen Digital-Signage-Lösungen bereits in mehr als 125.000 Installationen im Einsatz. Zu den genannten Anwendern gehören neben Kommunen und öffentlichen Einrichtungen auch Stadtwerke. Das Unternehmen ist nach ISO 9001, ISO 14001 und ISO/IEC 27001 zertifiziert.

(th)

Stichwörter: Unternehmen, digitalSIGNAGE.de,