SWK Energie

Stromtarif für Gamer rentiert sich

[06.11.2026] Der Krefelder Energieversorger SWK Energie meldet deutlich mehr Vertragsabschlüsse für seinen Stromtarif meinGAMING. Nach Berichten in Gaming- und Technikmedien gewann das Unternehmen nach eigenen Angaben zuletzt rund 130 neue Kunden pro Tag.

Mit seinem Stromtarif meinGAMING hat der Energieversorger SWK Energie die Zahl der Vertragsabschlüsse im Oktober nach eigenen Angaben mehr als verzehnfacht. Zuletzt seien rund 130 neue Kunden pro Tag hinzugekommen, teilen die Stadtwerke Krefeld mit. Einen absoluten Ausgangswert und einen konkreten Vergleichszeitraum für den Anstieg nennt die Mitteilung nicht.

Der Tarif richtet sich laut SWK an Haushalte mit vergleichsweise hohem Stromverbrauch, etwa durch Gaming-PCs, Homeoffice, Streaming oder zahlreiche digitale Geräte. Bei der Ansprache unterscheidet das Unternehmen zwischen „Casual Gamer“, „Pro Gamer“ und „Gaming Haushalten“ statt zwischen klassischen Haushaltsgrößen. Sprache, Gestaltung und Kommunikationskanäle sind auf die Gaming-Community ausgerichtet.

Den Anstieg der Abschlüsse führt SWK auf die Berichterstattung in Gaming- und Technikmedien zurück. In Deutschland hätten unter anderem ComputerBase, GameStar und PC Games Hardware den Tarif aufgegriffen. International berichteten laut Mitteilung beispielsweise Tom’s Hardware und die polnische Seite PCFormat.

Mit der Marke will SWK nach eigener Darstellung neue Kundengruppen erschließen. Geschäftsführer Smail Zarouali erklärt, das Unternehmen habe vor allem die Vermarktung von Strom anders ausrichten wollen. Angaben zu Preisen und Vertragsbedingungen des Tarifs enthält die Mitteilung nicht.

(th)

Stichwörter: Unternehmen, SWK Energie