Mainz

Neue App für den Nahverkehr

[25.11.2026] Die Mainzer Mobilität hat eine neue Mobilitäts-App eingeführt. Die vom IT-Dienstleister Init bereitgestellte Anwendung vereinfacht den Ticketkauf und verknüpft verschiedene Mobilitätsangebote.

Die Mainzer Mobilität setzt bei der Digitalisierung ihres Vertriebs auf das Unternehmen Init Cloud Solutions. Wie der IT-Dienstleister mitteilt, basiert die neue Mobilitäts-App auf der White-Label-Lösung URmove Ticketing App, die sich an das Erscheinungsbild des Verkehrsunternehmens anpassen lässt. Den jährlich mehr als 56 Millionen Fahrgästen der Mainzer Mobilität stehen damit eine digitale Fahrplanauskunft und ein integrierter Ticketshop zur Verfügung.

Tickets für Mainz und Wiesbaden

Das Angebot umfasst Einzel- und Zeitkarten, Sammelkarten für Mainz und Wiesbaden sowie das Deutschlandticket. Bezahlt werden kann unter anderem per Kreditkarte, PayPal, Google Pay und Apple Pay. Über eine Kartenansicht können Fahrgäste Haltestellen und Mobilitätsangebote in ihrer Umgebung finden. Push-Benachrichtigungen informieren über Fahrplanänderungen und Störungen. Die dafür erforderliche Anbindung an das Leitstellensystem übernimmt Init.

Eine erste Version der App steht seit Mitte November 2026 für Android und iOS zur Verfügung. Integriert ist bereits das Fahrradverleihsystem von Nextbike. Künftig soll sich auch das Deutschlandticket in der digitalen Wallet von Google oder Apple hinterlegen lassen. Bei einem gültigen Abonnement wird das Ticket dort monatlich automatisch aktualisiert.

Weitere Funktionen geplant

Bis Ende des zweiten Quartals 2027 sollen weitere Funktionen hinzukommen. Dazu zählen die Integration des Carsharing-Anbieters book-n-drive, der Ticketkauf ohne vorherige Registrierung sowie die Möglichkeit, Einzel- und Tageskarten in der digitalen Wallet zu speichern. Init übernimmt in den kommenden Jahren auch den Betrieb und die Pflege der Anwendung.

Ein Serviceportal ermöglicht den Mitarbeitenden der Mainzer Mobilität, Kunden- und Verkaufsdaten zu verwalten, Fahrgäste bei Problemen zu unterstützen und aktuelle Informationen bereitzustellen. „Mit unserer neuen Mobilitäts-App machen wir die ÖPNV-Nutzung noch einfacher“, erklärt Kristina Reiß, Teamleiterin Marketing & Kommunikation bei der Mainzer Mobilität.

(al)

Stichwörter: Mobilität, App, INIT Cloud Solutions, Mainzer Mobilität